

REGIONE TOSCANA

PR FESR 2021-2027

START-UP INNOVATIVE

Bando Start-up Innovative

Obiettivo Strategico 1 Obiettivo Specifico 1.1

Azione 1.1.5 Start-up innovative

Bando approvato con decreto n° 24263 del 29/10/2024

Dichiarazioni sostitutive di certificazione ai sensi dell'art. 46 e dichiarazioni sostitutive di atto notorio ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. n. 445/2000 con le responsabilità di cui agli artt. 75 e 76 del citato D.P.R. relative ai seguenti requisiti di ammissibilità:

N° Marca da Bollo: 01240390097724

Data Marca da Bollo: 30/01/2025

Il/La sottoscritto/a **THOMAS SANTI CASSANI**, Codice Fiscale **SNTTMS83E30B832B** nato/a a **CARRARA CARRARA** il **30/05/1983** residente in **CARRARA (MS)**, indirizzo **VIA FOSSONE CAP 54033**

in qualità di Persona Fisica **TER CONSULTING** Codice Fiscale **SNTTMSE30B832B**, P.IVA
avente sede legale in
via e n. **VIA FOSSONE ALTO 54** CAP **54033** Comune **CARRARA** Provincia **MS** Codice Ateco
Telefono **3271785369** E-mail **SANTICASSANI@GMAIL.COM** Domicilio Digitale
SANTICASSANI@PEC.IT

Unità locale di svolgimento del progetto: Indirizzo **VIA FOSSONE ALTO** CAP **54033** Comune **CARRARA** Provincia **MS** Ateco 2007 Telefono **3271785369** Fax Email **SANTICASSANI@GMAIL.COM**

In relazione al Bando PR FESR 2021-2027 OP1 OS1 Azione 1.1.5 "Sostegno per la creazione ed il consolidamento di start-up innovative"

DICHIARA

Dichiarazioni sostitutive di certificazione ai sensi dell'art. 46 e dichiarazioni sostitutive di atto notorio ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. n. 445/2000 con le responsabilità di cui agli artt. 75 e 76 del citato D.P.R.

Dichiara

- l'intenzione di costituire l'impresa in qualità di legale rappresentante della stessa entro 6 mesi dalla data di comunicazione alla persona fisica dell'ammissione della domanda con l'impegno di trasmissione di ogni ulteriore documentazione obbligatoria prevista, un domicilio digitale relativo alla persona fisica, compreso il rilascio di tutte le dichiarazioni relative al possesso dei requisiti alla data di costituzione dell'impresa.

Le dichiarazioni verranno rilasciate a seguito della costituzione dell'impresa.

dichiara di avere piena e completa conoscenza del contenuto del bando indicato in intestazione e di accettare gli obblighi, i termini e le condizioni in esso contenute.

Categoria di costo	Costo	Contributo calcolato
Spese relative a beni materiali: Ammissibili limitatamente a strumentazioni ed attrezzature di cui all'allegato 1A della DGRT 751/2024	2,000.00 €	1,800.00 €
A.1 - Servizi di audit e assessment del potenziale e dell'impatto sociale	0.00 €	0.00 €
A.2 - Studi di fattibilità	0.00 €	0.00 €
B.1.1 - Servizi di supporto alla ideazione di nuovi concept	5,000.00 €	4,500.00 €
B.1.2 - Servizi tecnici di progettazione per ricerca e sviluppo, innovazione di prodotto e/o di processo produttivo, sperimentazione (prove e test)	10,000.00 €	9,000.00 €
B.1.3 - Ricerca contrattuale	0.00 €	0.00 €
B.2.1 - Servizi di miglioramento della efficienza delle operazioni produttive	0.00 €	0.00 €
B.2.2 - Gestione della catena di fornitura	0.00 €	0.00 €
B.2.3 - Servizi di supporto alla certificazione avanzata e resilienza aziendale	0.00 €	0.00 €
B.2.4 - Servizi di supporto all'innovazione organizzativa e digitale mediante gestione temporanea di impresa (Temporary management - TM)	0.00 €	0.00 €
B.3.1 - Servizi di supporto alla introduzione di innovazioni nella gestione delle relazioni con i clienti	5,000.00 €	4,500.00 €
B.3.2 - Servizi di supporto allo sviluppo di re distributive specializzate ed alla promozione di prodotto	0.00 €	0.00 €
B.3.3 - Servizi di gestione e valorizzazione della proprietà intellettuale	0.00 €	0.00 €
B.4.1 - Pre-incubazione, incubazione e Servizi di messa a disposizione di spazi attrezzati	0.00 €	0.00 €
B.4.2 - Accompagnamento commerciale e accelerazione	5,000.00 €	4,500.00 €
B.5.1 - Realizzazione di soluzioni di tipo "Horizontal/Vercal Integration"	5,000.00 €	4,500.00 €
B.5.2 - Realizzazione di soluzioni di tipo "Cloud computing"	15,000.00 €	13,500.00 €
B.5.3 - Realizzazione di soluzioni di tipo "Big data and analytics"	10,000.00 €	9,000.00 €
B.5.4 - Realizzazione di soluzioni di tipo "Cybersecurity"	5,000.00 €	4,500.00 €
B.5.5 - Realizzazione di soluzioni di tipo "Advanced Manufacturing"	0.00 €	0.00 €
B.5.6 - Realizzazione di soluzioni di tipo "Additive Manufacturing"	0.00 €	0.00 €
B.5.7 - Realizzazione di soluzioni di tipo "Augmented Reality"	15,000.00 €	13,500.00 €
B.5.8 - Realizzazione di soluzioni di tipo "Simulation"	0.00 €	0.00 €
B.5.9 - Realizzazione di soluzioni di tipo "Industrial Internet"	0.00 €	0.00 €
B.5.10 - Realizzazione di soluzioni basate su intelligenza artificiale	15,000.00 €	13,500.00 €
B.5.11 - Realizzazione di soluzioni basate su Blockchain	0.00 €	0.00 €
B.5.12 - Realizzazione di soluzioni e modelli attività web3	0.00 €	0.00 €
B.6.1 - Servizi di supporto alla certificazione per la sostenibilità	0.00 €	0.00 €
B.6.2 - Servizi per l'efficienza ambientale	0.00 €	0.00 €
B.6.3 - Servizi per l'efficienza energetica	0.00 €	0.00 €
B.6.4 - Servizi di supporto dell'economia circolare	0.00 €	0.00 €
B.6.5 - Servizi di supporto del welfare	0.00 €	0.00 €
Spese per Attivi Immateriali consistenti in Diritto di brevetto	2,000.00 €	1,800.00 €

Categoria di costo	Costo	Contributo calcolato
Spese per Attivi Immateriali consistenti in Costi delle licenze	2,000.00 €	1,800.00 €
Spese per Attivi Immateriali consistenti in Know how o altre forme di proprietà intellettuale	2,000.00 €	1,800.00 €
Spese per acquisizione di servizi di supporto amministrativo- gestionale alle attività connesse al progetto tra cui la rendicontazione; spese per attestazione e relazione tecnica asseverata del revisore, nei limiti di congruità fissati per i costi diretti ammissibili ex art. 54 del REG (UE) 2021/1060	2,000.00 €	1,800.00 €
Totali	100,000.00 €	90,000.00 €

SCHEMA TECNICA

Titolo progetto: VIRTUAL ART: Innovazione digitale per la promozione e la fruizione accessibile di prodotti artistici, culturali e di design in marmo. Acronimo:

Durata progetto (in mesi): **15**

Data inizio prevista: **01/03/2025** Data fine prevista: **30/06/2025**

Sintesi del progetto (Max 15000)

Il progetto "Virtual Art" nasce per sviluppare un innovativo sistema di promozione e valorizzazione culturale attraverso la digitalizzazione e la fruizione immersiva di opere d'arte e oggetti di design a partire da quelle realizzate in marmo di Carrara. La proposta si basa sulla creazione di una rete di collaborazione a livello regionale, nazionale ed europeo, coinvolgendo aziende del settore, enti pubblici e privati, musei, gallerie, fino a realtà operanti nell'accessibilità all'arte per persone con disabilità. L'iniziativa prevede la realizzazione di: Oggetti digitali per la realtà aumentata (AR), visualizzabili tramite dispositivi mobile (iOS e Android); Oggetti digitali per la realtà virtuale (VR), fruibili attraverso visori immersivi. Un'infrastruttura cloud-based garantirà un'elevata velocità di caricamento e stabilità dello streaming. Il sistema include inoltre una piattaforma online per la creazione di un catalogo di opere fruibili in AR/VR, con finalità promozionali, didattiche e commerciali, supportata da soluzioni di intelligenza artificiale. Il progetto si propone di: Digitalizzare prodotti culturali e ambientazioni artistiche; Favorire l'accessibilità all'arte per persone con disabilità; Ridurre l'impatto ambientale legato agli spostamenti fisici e al consumo di materia prima; Promuovere l'arte e il design del marmo di Carrara su scala globale.

IMPATTO DEL PROGETTO

Impatto economico L'iniziativa genererà opportunità economiche per artisti, artigiani e aziende del settore, potenziando la visibilità e il valore commerciale delle opere in marmo grazie alla loro fruizione digitale e all'espansione del mercato internazionale.

Impatto culturale La digitalizzazione delle opere permetterà di: Creare laboratori didattici per le scuole; Organizzare mostre virtuali; Sviluppare collaborazioni e reti con altre realtà culturali nazionali e internazionali.

Impatto sociale Il progetto contribuirà alla valorizzazione della comunità legata alla filiera del marmo, un settore con radici storiche profonde, fornendo strumenti innovativi per la sua promozione e diffusione.

Impatto occupazionale L'implementazione del sistema creerà nuove opportunità di lavoro nei seguenti ambiti: Produzione di contenuti digitali; Commercializzazione di opere digitalizzate; Gestione e sviluppo della piattaforma.

Impatto ambientale L'iniziativa contribuirà alla transizione ecologica attraverso: La valorizzazione delle opere in marmo già esistenti senza necessità di ulteriori estrazioni; La riduzione degli spostamenti fisici di persone e opere d'arte tramite esperienze digitali immersive.

PARTNERSHIP E COLLABORAZIONI Il progetto si avvale della collaborazione di: PMI del settore lapideo come MAAC Marmi Srl, attiva nella commercializzazione di oggetti in marmo in Italia e all'estero; Start-up innovative come MPP Servizi, vincitrice del bando TOCC - PNRR per la transizione digitale nel settore culturale; Enti non profit impegnati nell'inclusione delle persone con disabilità nell'ambito artistico e culturale, tra cui AFAPH, Pianeta Elisa Onlus, Better Social e Altro Abitare.

TARGET E MERCATI DI RIFERIMENTO Il progetto si rivolge a: Privati appassionati d'arte e design; Scuole d'arte e università pubbliche e private; Showroom, gallerie e collezionisti; Architetti, designer e artisti; Persone con disabilità interessate a esperienze immersive accessibili.

TEAM E RISULTATI ATTESI Il progetto prevede la costituzione di un team multidisciplinare composto da esperti in: AR/VR per la promozione culturale; Intelligenza artificiale applicata alla fruizione artistica; Sviluppo di piattaforme digitali integrate. I risultati attesi includono lo sviluppo di una piattaforma innovativa per la promozione e la fruizione inclusiva delle opere in marmo di Carrara, contribuendo a diffondere e valorizzare il patrimonio culturale attraverso tecnologie avanzate e modelli sostenibili di fruizione artistica.

Responsabile Tecnico - Nome: Thomas

Responsabile Tecnico - Cognome: Santi Cassani

Responsabile Tecnico - Titolo Professionale: Imprenditore

Responsabile Tecnico - Indirizzo: via fossone alto

Responsabile Tecnico - Recapito Telefonico Fisso:

Responsabile Tecnico - Recapito Telefonico Cellulare:

Responsabile Tecnico - Fax:

Responsabile Tecnico - Email: santicassani@gmail.com

Responsabile Tecnico - PEC:

Responsabile Tecnico - Ruolo all'interno del progetto: Direzione delle attività di progetto e relazioni con gli enti pubblici e privati

Descrizione del progetto

Analisi di contesto

Descrivere il contesto settoriale in cui opera l'impresa e la struttura tecnico organizzativa (indicare se presenti accordi di collaborazione, anche futuri, con imprese committenti o partner o con organismi di ricerca per lo sviluppo della proposta progettuale) (max 20.000 caratteri)

Scenario e Bisogno di Innovazione L'industria culturale e artistica sta vivendo una profonda trasformazione grazie alle tecnologie digitali, che offrono nuove modalità di fruizione e promozione delle opere d'arte. In questo contesto, il settore lapideo, e in particolare quello legato alla lavorazione del marmo di Carrara, può trarre notevoli benefici dalla digitalizzazione e dall'uso di soluzioni immersive come la Realtà Aumentata (AR) e la Realtà Virtuale (VR). L'accessibilità all'arte rimane una sfida aperta, con barriere fisiche e sensoriali che limitano la partecipazione di persone con disabilità. Inoltre, la sostenibilità è un tema cruciale: ridurre l'impatto ambientale legato al trasporto fisico di opere e visitatori rappresenta una priorità per il settore culturale e turistico. Opportunità e Sviluppi Tecnologici L'integrazione delle tecnologie AR/VR nel settore artistico e artigianale sta aprendo nuovi orizzonti sia in termini di fruizione che di mercato. La possibilità di visualizzare opere in alta definizione tramite dispositivi mobili o visori immersivi consente di abbattere le barriere geografiche, raggiungendo un pubblico globale e diversificato. Inoltre, il cloud computing garantisce un accesso rapido e stabile ai contenuti digitali, migliorando l'esperienza utente e riducendo la necessità di infrastrutture fisiche costose. Contesto Socio-Economico e Culturale Il marmo di Carrara è un'eccellenza riconosciuta a livello internazionale, con un forte legame con il territorio e la sua tradizione artistica. Tuttavia, la filiera del marmo affronta sfide legate alla sostenibilità e alla competitività globale. Il progetto "Virtual Art" si inserisce in un'ottica di valorizzazione e innovazione, promuovendo il marmo non solo come materiale di pregio, ma anche come elemento culturale e artistico in grado di essere apprezzato in forma digitale. La creazione di esperienze immersive consente di avvicinare un pubblico più ampio e diversificato, includendo scuole, istituzioni culturali, designer, architetti e collezionisti. Sfide e Soluzioni Accessibilità all'arte: Le soluzioni AR/VR permettono a persone con disabilità di accedere a contenuti artistici senza barriere fisiche, migliorando l'inclusività del settore. Sostenibilità ambientale: La digitalizzazione riduce la necessità di movimentazione fisica delle opere e dei visitatori, contribuendo alla riduzione delle emissioni di CO2. Promozione internazionale: L'uso della tecnologia consente di espandere il mercato delle opere in marmo di Carrara, raggiungendo potenziali clienti e partner in tutto il mondo senza necessità di spostamenti. Formazione e divulgazione: Le scuole e le università possono beneficiare di strumenti digitali innovativi per lo studio e la sperimentazione artistica. Il progetto "Virtual Art" rappresenta una risposta concreta alle esigenze di innovazione, accessibilità e sostenibilità del settore artistico e culturale, con un focus particolare sul marmo di Carrara. L'adozione di tecnologie avanzate non solo valorizza il patrimonio artistico esistente, ma apre anche nuove prospettive economiche e sociali, rafforzando il legame tra tradizione e futuro digitale. Grazie alla collaborazione con PMI, start-up innovative ed enti non profit, il progetto mira a creare un ecosistema inclusivo e dinamico, capace di rispondere alle sfide del mercato e della società contemporanea.

Descrizione dettagliata del progetto e relativi obiettivi

Descrivere oggetto, finalità e localizzazione, risultato finale da conseguire (output) e dei cambiamenti effettivamente apportati a seguito del progetto (outcome) anche in termini di posizionamento sui mercati di riferimento (max 15.000 caratteri)

Obiettivo Generale Progettare e sviluppare una piattaforma digitale innovativa per la fruizione e la promozione accessibile dell'arte e del design, con un focus sulle opere in marmo di Carrara. La piattaforma integrerà tecnologie di Realtà Aumentata (AR) e Realtà Virtuale (VR), supportate dall'Intelligenza Artificiale (AI), per offrire un'esperienza immersiva e inclusiva. **Obiettivi Specifici** Digitalizzazione delle Opere: Creazione di un catalogo digitale di opere d'arte e oggetti di design in marmo di Carrara, accessibili in AR/VR tramite dispositivi mobili e visori immersivi. **Accessibilità e Inclusività:** Sviluppo di strumenti per garantire la fruizione dell'arte anche a persone con disabilità, con interfacce intuitive e compatibili con tecnologie assistive. **Espansione del Mercato:** Posizionamento strategico della piattaforma per promuovere le opere su scala globale, aumentando le opportunità commerciali per artisti e artigiani locali. **Struttura Organizzativa** Il progetto sarà gestito da un team multidisciplinare con competenze in AR/VR, AI, sviluppo software, marketing digitale e accessibilità culturale. La collaborazione con PMI del settore lapideo, start-up innovative ed enti non profit garantirà una gestione efficace e un impatto positivo sul territorio. **Piano delle Attività** **Analisi di Fattibilità e Rischio** Valutazione della fattibilità tecnica e operativa della piattaforma. **Analisi delle barriere di accessibilità e sviluppo di strategie di mitigazione.** **Output:** report su rischi e soluzioni. **Sviluppo del Prototipo** Definizione dell'architettura digitale e delle funzionalità chiave. **Implementazione di AI** per migliorare la personalizzazione dell'esperienza utente. **Output:** prototipo funzionante della piattaforma. **Test e Ottimizzazione** Coinvolgimento di utenti target (artisti, designer, persone con disabilità) per test di usabilità. **Raccolta di feedback e miglioramento iterativo.** **Output:** versione ottimizzata della piattaforma. **Lancio e Monitoraggio** Rilascio iniziale con un gruppo pilota di utenti. **Monitoraggio delle performance e ottimizzazione continua.** **Output:** piattaforma stabile e scalabile. **Innovazione e Sviluppo Futuro** Integrazione di nuove funzionalità basate sulle evoluzioni del settore AR/VR. **Espansione del catalogo con nuove collaborazioni e contenuti digitali.** **Output:** evoluzione continua della piattaforma per mantenere la competitività e l'innovazione. **Risultati Attesi (Output)** Piattaforma AR/VR innovativa: accessibile, immersiva e scalabile. **Maggiore accessibilità:** esperienze artistiche fruibili anche da persone con disabilità. **Espansione del mercato:** valorizzazione delle opere in marmo di Carrara su scala globale. **Sostenibilità:** riduzione degli impatti ambientali attraverso la digitalizzazione. **Cambiamenti Attesi (Outcome)** Valorizzazione dell'arte e del design del marmo: aumento della visibilità e del valore commerciale delle opere. **Inclusione e partecipazione:** maggiore accesso all'arte per un pubblico diversificato. **Sviluppo economico locale:** nuove opportunità di lavoro e crescita per il settore artistico e culturale. **Innovazione nel settore culturale:** utilizzo di tecnologie avanzate per una fruizione più interattiva e coinvolgente.

EFFICACIA DELLA PROPOSTA Contributo del progetto imprenditoriale all'avanzamento dello sviluppo del core business aziendale. Il progetto "Virtual Art" rappresenta un'idea innovativa per la digitalizzazione del settore artistico e culturale, con particolare riferimento alla promozione delle opere in marmo di Carrara. Il modello di intervento potrà essere proposto e trasferito ad altri enti pubblici e privati interessati a offrire prodotti culturali, artistici e di design. La creazione di esperienze immersive in realtà aumentata (AR) e realtà virtuale (VR) permette infatti di ampliare l'accessibilità e la visibilità delle opere, favorendo nuove opportunità di mercato. L'integrazione con l'intelligenza artificiale (AI) consente di personalizzare l'esperienza utente e ottimizzare la fruizione delle opere, rafforzando la competitività del core business della start up facilitando anche l'espansione a livello nazionale e internazionale. **Qualità delle strategie di prodotto/servizio, prezzo, comunicazione e distribuzione.** Il progetto prevede strategie innovative: **Strategie di prodotto:** Creazione di opere digitalizzate in AR/VR per musei, gallerie, collezionisti e appassionati d'arte e design, con possibilità di personalizzazione. **Strategie di prezzo:** Modelli di pricing flessibili e scalabili, con accesso freemium per la fruizione base e opzioni premium per contenuti esclusivi. **Comunicazione:** Utilizzo di strategie di digital marketing avanzate, inclusi social media, SEO, campagne pubblicitarie mirate e collaborazioni con influencer del settore artistico e culturale. **Distribuzione:** Accesso alle opere tramite una piattaforma cloud-based, compatibile con dispositivi mobile e visori VR, garantendo una fruizione semplice e immediata. **Capacità del progetto di posizionare l'impresa sui mercati di riferimento.** Il progetto mira a posizionarsi come un punto di riferimento nella digitalizzazione dell'arte e del design in marmo di Carrara e di altri prodotti culturali e artistici. Grazie alla piattaforma innovativa prevista dal progetto e alle collaborazioni strategiche con enti pubblici e privati, "Virtual Art" potrà intercettare mercati diversificati, tra cui musei, collezionisti, gallerie d'arte, architetti e designer, favorendo la diffusione e la valorizzazione internazionale delle opere d'arte in marmo. **EFFICIENZA DELLA PROPOSTA** Qualità della proposta progettuale, con riferimento alle attività previste, ai tempi e agli obiettivi quantificati e verificabili. Il progetto segue un piano di sviluppo articolato in fasi: **Analisi di fattibilità e progettazione (3 mesi); Sviluppo del prototipo di piattaforma (6 mesi); Test e ottimizzazione della piattaforma e dei servizi AR/VR (3 mesi); Lancio della piattaforma e scaling (continua).** Gli obiettivi chiave includono il numero di opere digitalizzate (almeno 50), l'incremento dell'engagement sulla piattaforma (almeno 30 partner) e il numero di collaborazioni con musei e gallerie (almeno 20). **Esperienze e competenze**

professionali, rapportate alla dimensione e complessità del progetto. Il team di sviluppo comprende esperti in realtà virtuale e aumentata, AI applicata all'arte, digital marketing e sviluppo di piattaforme digitali. Collaborazioni con artisti, esperti di accessibilità e aziende del settore garantiscono una solida base di competenze per il successo del progetto. Significativa l'esperienza del titolare della start up per quanto riguarda la direzione delle attività e la costruzione di partnership con enti pubblici e privati del settore. **UTILITÀ DELLA PROPOSTA** Presenza di accordi di collaborazione con imprese committenti o partner o con organismi di ricerca per lo sviluppo della proposta progettuale. Il progetto si avvale di partnership strategiche con: Enti pubblici e privati come Comune di Massa, Uffici, Unipol. PMI del settore lapideo, tra cui MAAC Marmi Srl, per la digitalizzazione delle opere in marmo. Start-up innovative come MPP Servizi, attiva nella transizione digitale del settore culturale. Enti non profit per la promozione dell'accessibilità all'arte, tra cui AFAPH, Pianeta Elisa Onlus e Better Social. **SOSTENIBILITÀ DELLA PROPOSTA** Pertinenza e congruità delle spese previste. Il budget è strutturato per garantire investimenti mirati in sviluppo tecnologico, creazione di contenuti digitali, marketing e gestione della piattaforma, con un'attenzione particolare alla sostenibilità finanziaria nel medio-lungo termine. Attendibilità delle ricadute economiche del progetto. Il modello di business prevede ricavi da servizi premium per la fruizione di prodotti culturali, artistici e di design, commissioni su promozione di opere digitali e sponsorizzazioni. L'iniziativa contribuirà alla crescita del settore artistico e culturale, favorendo nuove opportunità economiche per artisti, aziende e professionisti del settore.

Descrivere le modalità di realizzazione, gestionale e finanziaria del progetto e relativa copertura (per quest'ultima utilizzare la tabella seguente) (max 15.000 caratteri)

La proposta prevede modalità di realizzazione gestionale e finanziaria basata sul contributo pubblico previsto dalla domanda e da finanziamento soci, oltre al capitale sociale della start up. In caso di necessità l'azienda potrà richiedere anche prestito bancario. Se possibile, verrà fatto ricorso alla delegazione di pagamento.

Prospetto fonti/impieghi	€	Realizzazione piano impresa (15 mesi)
Servizi qualificati	90,000.00 €	10
Investimenti materiali	2,000.00 €	15
Servizi reali	4,000.00 €	10
IVA	22,000.00 €	15
Totale impieghi	120,000.00 €	60
Mezzi propri		
1) Capitale sociale	10,000.00 €	
2) Incremento capitale sociale	0.00 €	
3) Finanziamento soci	10,000.00 €	
Totale Mezzi Propri	20,000.00 €	
Finanziamenti bancari	0.00 €	
Altre disponibilità (specificare)	0.00 €	
Contributo Bando PR FESR 2021-2027 OP1 OS1 Azione 1.1.5 "Sostegno per la creazione ed il consolidamento di start-up innovative"	90,000.00 €	
Totale Fonti	110,000.00 €	

INDICATORI

Indicatori di output

CODICE	INDICATORE	UNITA' MISURA	VALORE
RCO01	Imprese beneficiarie di un sostegno	N.	1
RCO05	Nuove imprese beneficiarie di un sostegno	N.	1
RCR17	Nuove imprese ancora presenti sul mercato	N.	1

Indicatori ambientali di Output

CODICE	INDICATORE	UNITA' MISURA	VALORE
IAO07	Nuove imprese beneficiarie di un sostegno operanti per introdurre prodotti o processi nel settore ambientale che contribuiscono alla riduzione delle pressioni ambientali (l'indicatore è un di cui di RCO01 - progetti interessati dall'indicatore sono rintracciabili anche attraverso il criterio di valutazione relativo)	N.	0
IAR09	Nuove Imprese beneficiarie di un sostegno operanti nel settore ambientale per interventi contribuiscono alla riduzione delle pressioni ambientali ancora presenti sul mercato (l'indicatore è un di cui del RCR17 - i progetti interessati dall'indicatore sono rintracciabili anche attraverso il criterio di valutazione relativo)	N.	0

RIS3

Ambiti applicativi e Missioni

Ambiti applicativi

- Ambiente e energia (ATE)
- Cultura e beni culturali (CBC)
- Salute (SAL)
- Smart agrifood (AGF)
- Impresa intelligente e sostenibile (IIS)

Missione: **Facilitare l'accesso al patrimonio culturale, come strumento di conoscenza e inclusione socio-economica (CBC_1)**

Priorità Tecnologiche e Sotto Articolazioni

Priorità tecnologiche

- Tecnologie digitali (DIG)
- Tecnologie per la manifattura avanzata (MAN)
- Materiali avanzati e nanotecnologie (MAT)
- Tecnologie per la vita e per l'ambiente (TVA)

Sotto articolazione: **Modelli di business e creatività digitale (DIG_7)**

nome

cognome

INFORMATIVA AI SENSI E PER GLI EFFETTI DI CUI ALL'ARTICOLO 13 DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 (GDPR)

Gentile Interessato,

desideriamo informarla che la normativa nazionale ed il Regolamento (UE) 2016/679 (regolamento generale sulla protezione dei dati) tutelano la persona con riguardo al trattamento dei dati personali ed alla loro libera circolazione.

Il trattamento dei dati da parte di Sviluppo Toscana S.p.A. avviene per l'adempimento degli obblighi previsti dalla legge, di cui alla Legge Regionale n. 28 del 21 Maggio 2008 e l'adempimento di ogni altro obbligo di legge compresa la normativa sulla privacy, specificandosi che ai sensi dell'art. 6 paragrafo 1) lett. e) del Regolamento (UE) 2016/679 il trattamento non è soggetto a Suo espresso consenso perché è necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare del trattamento. Nel rispetto di tale base giuridica, Sviluppo Toscana S.p.A., tratterà i dati in modo lecito, corretto e trasparente, per finalità determinate e legittime, di seguito esplicitate, e limitatamente alle finalità medesime.

I dati saranno aggiornati in modo da garantirne l'esattezza rispetto alla finalità indicata il cui conseguimento determinerà la durata della conservazione, in specie la durata sarà pari alla durata dello svolgimento del procedimento amministrativo per il quale vengono conferiti, fermo il rispetto delle norme per la successiva conservazione ai fini di archiviazione nel pubblico interesse, di ricerca scientifica o storica o a fini statistici.

I dati sono trattati in sicurezza mediante misure tecniche e organizzative adeguate per garantirne la loro integrità ed evitare la loro distruzione, perdita o danno accidentale.

I dati comunicati a Sviluppo Toscana S.p.A. sono obbligatori per le finalità indicate e sarà cura di Sviluppo Toscana S.p.A. specificare la natura dei dati facoltativi se e qualora Le verranno richiesti.

La mancata comunicazione dei dati personali obbligatori impedirà il perfezionarsi dell'adempimento di legge ed il perseguimento delle indicate finalità.

Finalità del trattamento dei dati:

I Suoi dati verranno trattati per consentire a Sviluppo Toscana S.p.A. di svolgere le funzioni previste dalla Legge Regionale n. 28 del 21 Maggio 2008 ed in specie:

progettazione e attuazione dei programmi e progetti comunitari di interesse regionale;

consulenza e assistenza per la programmazione in materia di incentivi alle imprese, monitoraggio e valutazione;

gestione e controllo di fondi e istruttoria per la concessione di finanziamenti, incentivi, agevolazioni, contributi, strumenti di carattere finanziario ed ogni altro tipo di beneficio regionale, nazionale e comunitario alle imprese e agli enti pubblici;

funzioni di organismo intermedio responsabile delle attività di gestione, controllo e pagamento del programma operativo regionale (POR) del fondo europeo di sviluppo regionale (FESR) per il periodo 2014 - 2020, di cui al regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013;

supporto a progetti di investimento e di sviluppo territoriale, ivi comprese azioni di internazionalizzazione;

sostegno tecnico- operativo ad iniziative ed attività rivolte alla realizzazione di obiettivi di sviluppo economico e sociale delle comunità locali regionali, nel quadro di programmi di committenza pubblica regionale;

gestione delle credenziali per assicurare l'accesso ai servizi del Sistema Unico FESR, Accesso Unico e gestionali sviluppati da Sviluppo Toscana S.p.A.

I Suoi dati potranno, altresì, essere oggetto di archiviazione nel pubblico interesse, di ricerca scientifica o storica o a fini statistici in conformità dell'articolo 89, paragrafo 1 del Reg (UE) 2016/679, sulla base del diritto dell'Unione o nazionale; il trattamento è proporzionato alla finalità perseguita, rispetta l'essenza del diritto alla protezione dei dati e prevede misure appropriate e specifiche per tutelare i diritti fondamentali e gli interessi dell'interessato.

Titolare del trattamento, Responsabile del Trattamento e Responsabile della Protezione dei Dati

Il Titolare del trattamento dei dati è Regione Toscana.

Responsabile del trattamento dei dati, in forza di apposita Convenzione Quadro sottoscritta con la

Il DPO (data protection officer) Responsabile della Protezione dei Dati Personali DPO, nominato nominato con Delibera della Giunta Regionale n. 775 del 27/06/2022 e con Decreto dell'Amministratore Unico di Sviluppo Toscana S.p.A. n. 166 del 15/07/2022 - è contattabile tramite e-mail: dpo@sviluppo.toscana.it

Fonti e Modalità del trattamento dei dati

Le Fonti della raccolta e trattamento dei Suoi dati personali sono rappresentate dalle Sue comunicazioni e dalle banche dati pubbliche ai sensi di legge ed ogni Autorità Giudiziaria, Fiscale e Amministrativa preposta per legge.

Il trattamento viene effettuato con modalità cartacee e/o informatizzate, anche con l'ausilio di processi automatizzati, per la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la strutturazione, la conservazione, l'adattamento o la modifica, l'estrazione, la consultazione, l'uso, la comunicazione mediante trasmissione, diffusione e qualsiasi altra forma di messa a disposizione, il raffronto con banche dati pubbliche, l'interconnessione, la limitazione, la cancellazione o la distruzione.

I Suoi dati potranno essere oggetto di trasferimento al di fuori dell'Italia e comunque nell'Unione Europea per le finalità indicate ed in tal caso verranno adottate le misure appropriate per garantire un livello adeguato di sicurezza.

Periodo e modalità di conservazione

Il trattamento sarà svolto in forma automatizzata e/o manuale, con modalità e strumenti volti a garantire la massima sicurezza e riservatezza, ad opera di soggetti a ciò appositamente autorizzati. Nel rispetto di quanto previsto dall'art. 5 comma 1 lett. e) del Reg. UE/2016/679, i dati personali raccolti verranno conservati in una forma che consenta l'identificazione degli interessati per un arco di tempo non superiore al conseguimento delle finalità per le quali i dati personali sono trattati. La conservazione dei dati di natura personale forniti viene determinata sulla base della normativa vigente in materia.

Soggetti o categorie di soggetti ai quali i dati potranno essere comunicati:

Nell'ambito della finalità di cui sopra, i Suoi dati possono essere comunicati ad altri soggetti pubblici soltanto nei casi in cui ciò sia previsto dalla legge, ovvero alle istituzioni competenti dell'Unione Europea ed alle Autorità Giudiziarie e di Pubblica Sicurezza, in adempimento a disposizioni comunitarie e nazionali.

Alcuni dati sono resi pubblici ai sensi delle vigenti disposizioni comunitarie e nazionali in materia di trasparenza e consultabili sul portale di Sviluppo Toscana S.p.A. a norma dei regolamenti vigenti e possono essere trattati da organismi di audit e di investigazione della Unione Europea e degli Stati membri ai fini della tutela degli interessi finanziari della Comunità.

Diritti dell'interessato

In relazione ai Suoi dati personali trattati da Sviluppo Toscana S.p.A., La informiamo espressamente dei Suoi diritti di cui alla normativa nazionale e di cui agli articoli 13 e 14 e di cui agli articoli da 15 a 22 nonché dell'articolo 34 Regolamento (UE) 2016/679 (regolamento generale sulla protezione dei dati):

Diritto di avere copia dei propri dati personali detenuti da Sviluppo Toscana S.p.A. (art. 15 regolamento UE);

Diritto di accesso dell'interessato ai propri dati ed alle informazioni relative (art. 15 Regolamento UE);

Diritto di rettifica (art. 16 Regolamento UE);

Diritto alla cancellazione («diritto all'oblio») (art. 17 Regolamento UE);

Diritto di limitazione di trattamento (art. 18 Regolamento UE);

Diritto alla notifica in caso di rettifica o cancellazione dei dati personali o limitazione del trattamento (art. 19 Regolamento UE);

Diritto alla portabilità dei dati (art. 20 Regolamento UE);

Diritto di opposizione (art. 21 Regolamento UE);

Diritto di non essere sottoposto ad un processo decisionale automatizzato relativo alle persone fisiche, compresa la profilazione (art. 22 Regolamento UE);

Diritto di proporre reclamo ad un'autorità di controllo e di avere comunicazione di una violazione dei dati personali senza ingiustificato ritardo con la descrizione della natura della violazione dei dati personali misure adottate o di cui si propone l'adozione da parte del titolare del trattamento per porre rimedio alla violazione dei dati personali e anche, se del caso, per attenuarne i possibili effetti negativi (art. 34 Regolamento UE).

Per esercitare i Suoi diritti potrà far valere i propri diritti, come espressi dagli artt. 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22 del Regolamento UE/2016/679, rivolgendosi al Titolare, oppure al Responsabile del trattamento, o

al Data Protection Officer, ex art.38 paragrafo 4.

Fatto salvo ogni altro ricorso amministrativo e giurisdizionale, qualora l'interessato ritenga che il trattamento dei dati che lo riguardano, violi quanto previsto dal Regolamento UE, ai sensi dell'art. 15 lettera f), ha il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, seguendo le indicazioni riportate sul sito dell'Autorità di controllo (<http://www.garanteprivacy.it>) e, con riferimento all'art. 6 paragrafo 1, lettera a) e art. 9, paragrafo 2, lettera a), quello di revocare in qualsiasi momento il consenso prestato. Per effettuare un reclamo potrà rivolgersi direttamente all'autorità di controllo (Garante per la protezione dei dati personali- www.garanteprivacy.it).